

CICLE DE DEBATS

L'EXPERIÈNCIA EN EL MÓN EMPRESARIAL

CAP A UN NOU MODEL ECONÒMIC ANÀLISI I PERSPECTIVES SECTORIALS

**Un seguit de trobades adreçades a grups molt restringits,
per tal de poder aprofundir en cada temàtica**

ORGANITZEN:



Cap a un nou model econòmic

Anàlisi i perspectives sectorials

El model econòmic del món occidental, fonamentat en els principis de l'Era Industrial, i en una realitat política definida per un conjunt d'Estats-nació, havia de topar en un moment en que el Món evoluciona cap a una globalització i la tecnologia imposa nous models de producció i de distribució.

En els últims anys, s'ha posat l'èmfasi en el consumisme i el crèdit barat, i de manera molt especial en el màrqueting dirigit a la gent jove a qui s'atribueix una gran habilitat en la utilització de les TIC, forma de pensar que s'ha introduït a les empreses substituint personal amb costos més elevats i de major experiència, condició, aquesta darrera, que tant les empreses, com les administracions i negocis en general, han tingut tendència a menystenir.

És un fet comprovat que, actualment, la velocitat i la complexitat del canvi s'han accelerat en el món dels negocis i els obstacles han augmentat el nivell de risc al qual cal enfrontar-s'hi. Aquest procés en el que estem immersos dona per descomptat quines són les realitats emergents: els nous agents econòmics, la competència global, el poder econòmic supra-estatal de les grans multinacionals i la gran volatilitat dels capitals.

Conduir amb èxit aquest procés ofereix oportunitats pel creixement i pels beneficis. Canvi és oportunitat, però únicament quan es té la capacitat d'enfrontar-s'hi i d'aprofitar-s'en. Aquest nou model ha d'estar basat en el coneixement, a més dels valors del treball i de la creativitat com a instruments fonamentals per a definir una estratègia que generi resultats. Les empreses necessiten, més que mai, comptar amb equips experimentats per prendre decisions sòlides ràpidament.

Lògicament, el canvi no tindrà la mateixa dinàmica en tots els sectors: la tecnologia crea diferències de ritme i oportunitats. Aquesta és la raó per la que des d'EIM (Executive Interim Management) i del CEES (Centre d'Estudis Econòmics i Socials) hem considerat oportú organitzar aquest Cicle d'Encontres en els que es debatrà l'estat dels diferents sectors i quines perspectives s'obren i que seran presentats tant per experts de concepció teòrica, com per líders de contrastada experiència, per tal de tenir una visió el més pragmàtica possible.

PROGRAMA

LOGÍSTICA I TRANSPORTS

Dijous, 24 de març “Infraestructures i Globalització”
Ponent: Germà Bel
Catedràtic d'Economia Aplicada de la UB
Autor del llibre “Espanya capital París”
Moderador: Joan Amorós
Secretari General de FERRMED
Ex Conseller Delegat de Nissan Distribution

SANITAT

Dimarts, 12 d'abril “Visió econòmica de la salut”
Ponent: Guillem López Casanovas
Catedràtic d'Economia Pública de la UPF
Conseller del Banc d'Espanya
Moderador: Antoni Brualla
Cirurgià plàstic
President de la Clínica del Pilar Sant Jordi

CONEIXEMENT I NOVES TECNOLOGIES

Dimarts, 10 de maig “L'evolució de les Noves Tecnologies: perspectives”
Ponent: Joan Majó
Enginyer Industrial – Ex Ministre d'Indústria
Moderador: Pere Monràs
Oncòleg – Ex President de l'Associació Cercle del Coneixement

INDÚSTRIA AGROALIMENTÀRIA

Dimarts, 14 de juny “Models de negoci a la Indústria Alimentària”
Ponent: Oriol Amat
Catedràtic d'Economia Financera i Comptabilitat de la UPF Membre de la Junta de Govern del Col·legi d'Economistes de Catalunya
Moderador: Eduard Arruga
President de la Societat Catalana d'Economia
Director de l'Àrea d'Economia del CEES

Coordinació del cicle: **Ignasi Farreres**
President del CEES
Oscar Perreau de Pinninck
Director d'EIM



Barcelona:
Pg. de Gràcia, 86, 7º • 08008 B • Tel. +34 93 272 08 31
www.eim.com
Madrid:
Moreto, 1 - 1º Izda • 28014 M • Tel. +34 91 524 08 87



Av. Sarrià, 28 1r 1a
08029 Barcelona (Espanya)
Tel. 93 321 15 39
secretaria@ceesocials.org
www.ceesocials.org